

SARBACANE



Sarbacane2 : est un logiciel d'e-mailing dernière génération qui exploite toutes les possibilités du HTML (format d'une page web) et vous permet d'envoyer très rapidement des e-mails personnalisés en grande quantité.

Economique, sûr, rapide et extrêmement simple d'utilisation, Sarbacane est l'outil indispensable pour vos campagnes de marketing direct.

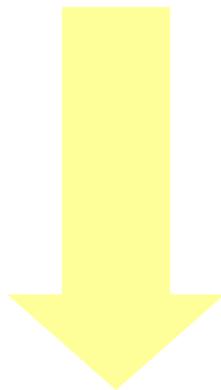
Vous pourrez concevoir vos messages en HTML directement dans Sarbacane 2 sans aucune connaissance technique.

De plus Sarbacane 2 a été conçu pour que vous puissiez envoyer vos messages en multi-part c'est à dire au format texte simple et format Html. Ainsi, les clients de messagerie ne supportant pas le format Html, afficheront le texte simple.

Rappel des caractéristiques de Sarbacane2

- Compatible PC
- Système d'exploitation Windows® 98, NT, Me, 2000, XP ou Vista
- Navigateur Internet Explorer 5.0 ou supérieur
- Mémoire vive (RAM) : minimum 256 Mo, recommandé 512 Mo (+ mémoire disponible : environ le double de la taille des objets de la campagne)
- Connexion à Internet (via modem, LAN ou RNIS)
- Lecteur CD-ROM pour l'installation
- Espace disque requis : 25 Mo pour l'application

INSTALLATION



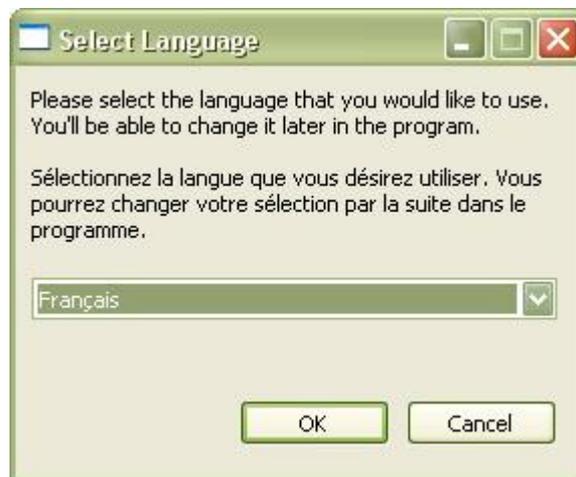
Installation Sarbacane !

Avant tout !

Téléchargez Sarbacane2
Installez-le par défaut.



Etape 1



Etape 2



Etape 3



Lire et cocher si vous approuvez les termes du contrat.

Etape 4



Etape 5



Etape 6



Décocher le lancement de Sarbacane à la fin de l'installation.

Une fois l'installation terminée, vous trouverez cet icône placé sur le bureau.



Ne pas démarrer le logiciel.

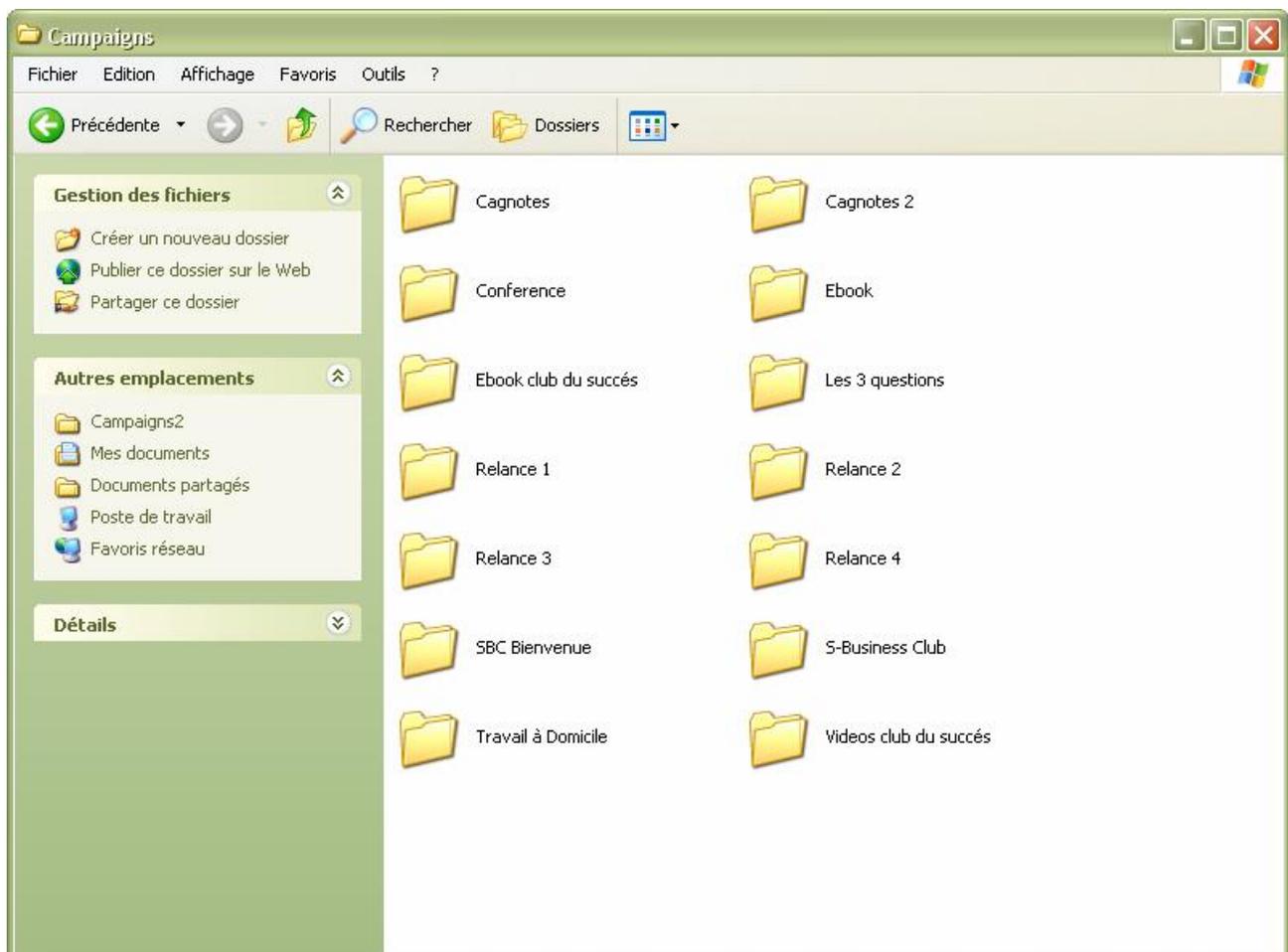
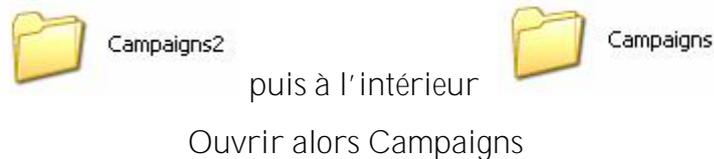
Vous devrez avant, ajouter les campagnes qui serviront à faire vos relances.
Pour cela, vous devez télécharger le fichier Campagn2



Si vous ne l'avez pas, vous pouvez éventuellement le télécharger à partir du lien ci-dessous et ensuite installez le.

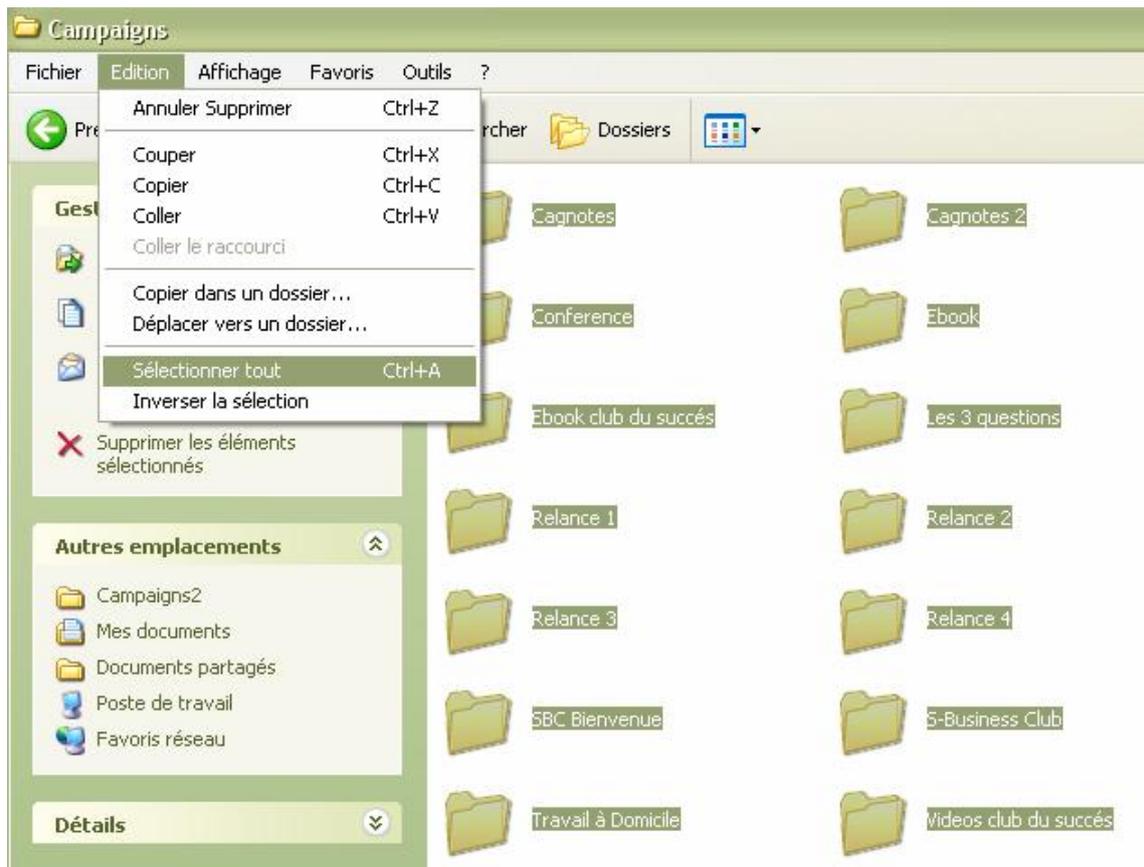
Winrar : http://www.01net.com/telecharger/windows/Utilitaire/compression_et_decompression/fiches/2257.html

Une fois décompressé, vous obtiendrez le dossier suivant :

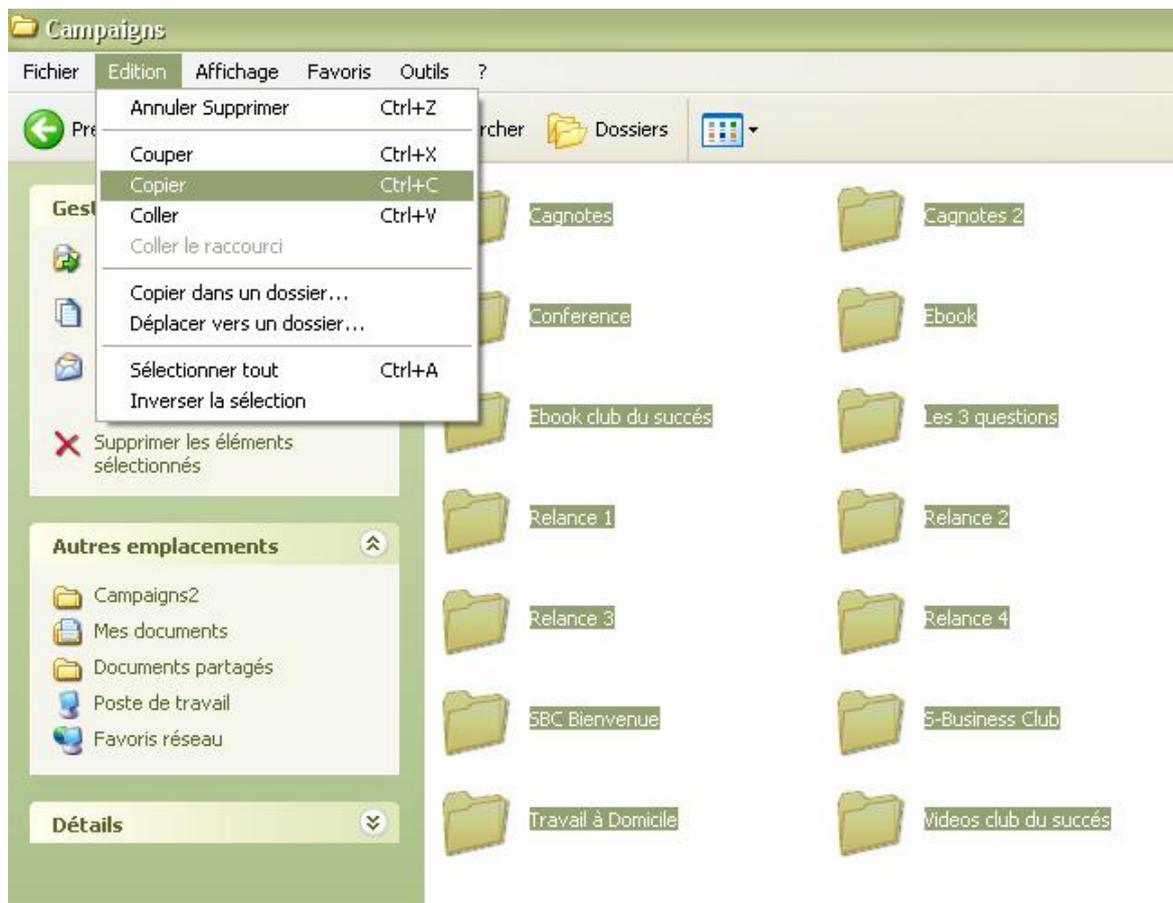


Pour introduire ces 14 dossiers dans le logiciel que vous venez d'installer (Sarbacane2), vous devez les sélectionner, les copier, et les coller dans le répertoire Sarbacane2 qui se trouve dans Mes-documents. Menu démarrer/Mes documents/Sarbacane2.

Voir exemple ci-dessous :



Puis :



Ouvrir ensuite le dossier Mes-documents



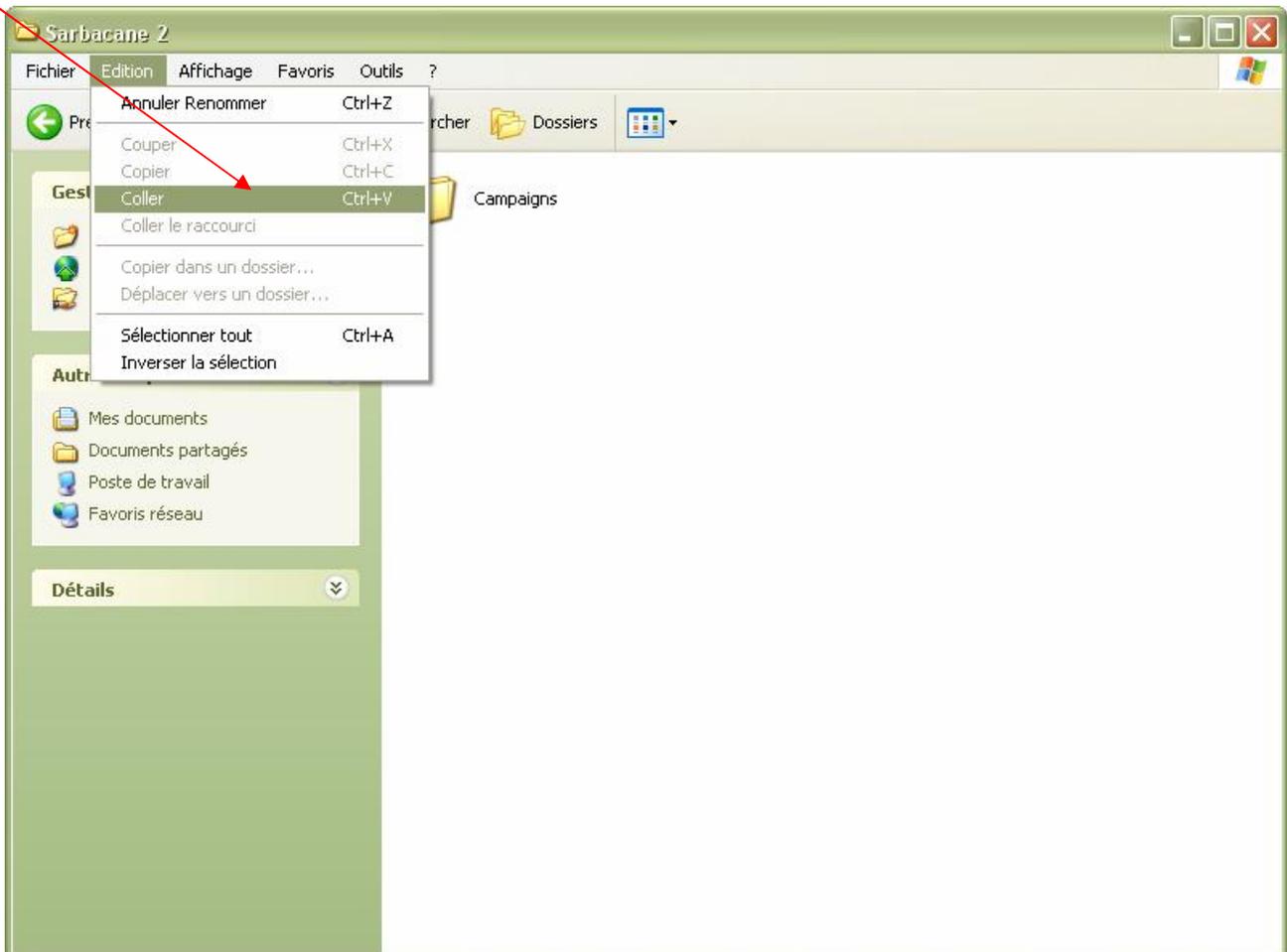
Ouvrir Sarbacane2



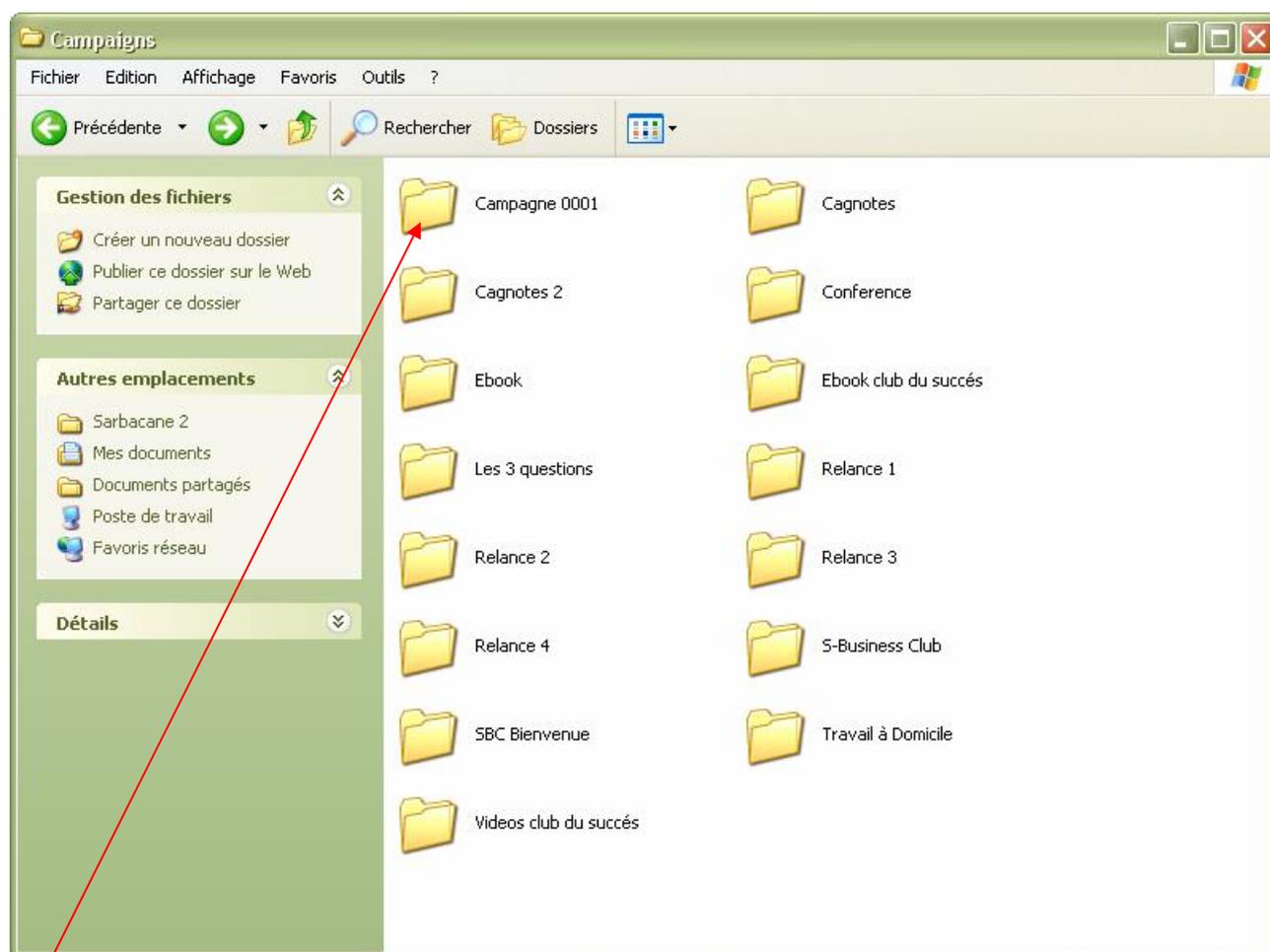
puis Campaigns



Coller les 14 campagnes dans le dossier Campaigns comme ci-dessous :



Celles-ci se placeront automatiquement dans le dossier Campagnes.



L'opération de transfert est alors effectuée.

Supprimer la campagne « Campagne 0001 »

Ouvrir le logiciel à partir de l'icône qui se trouve sur votre bureau.

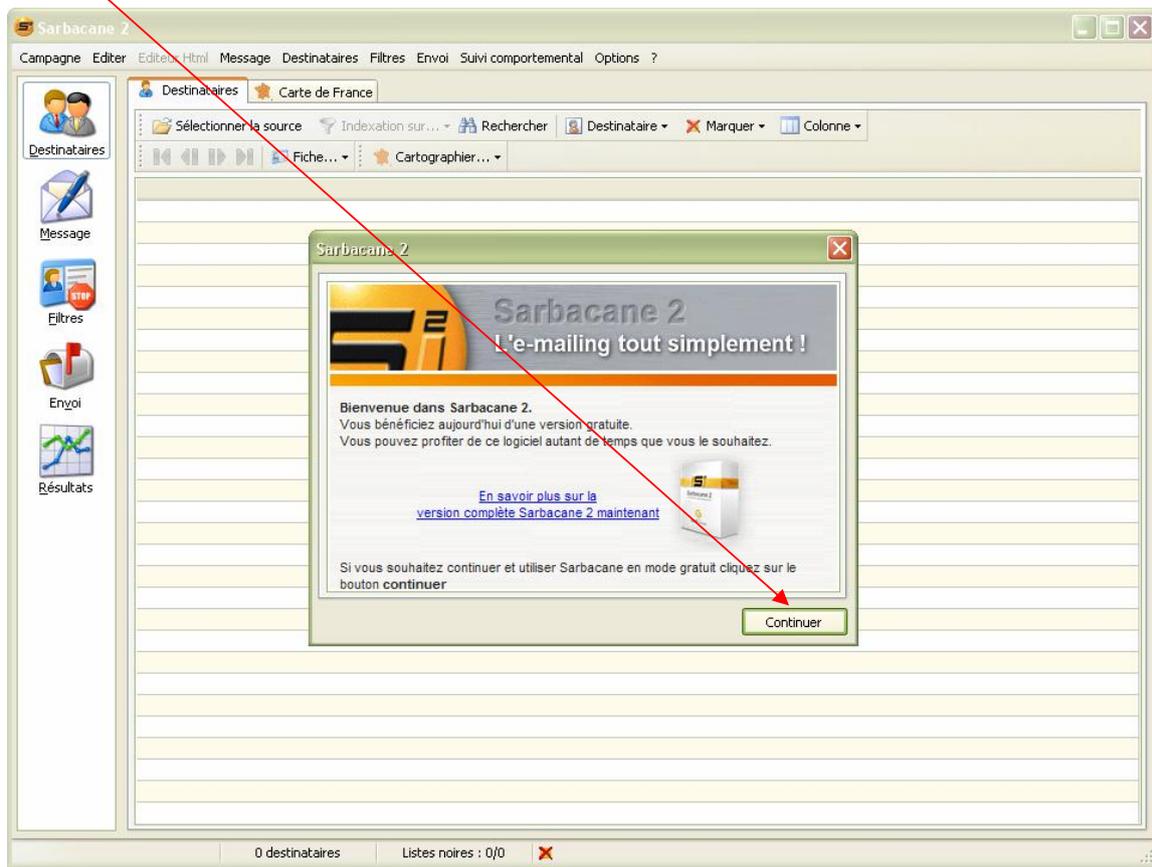


Sarbacane 2

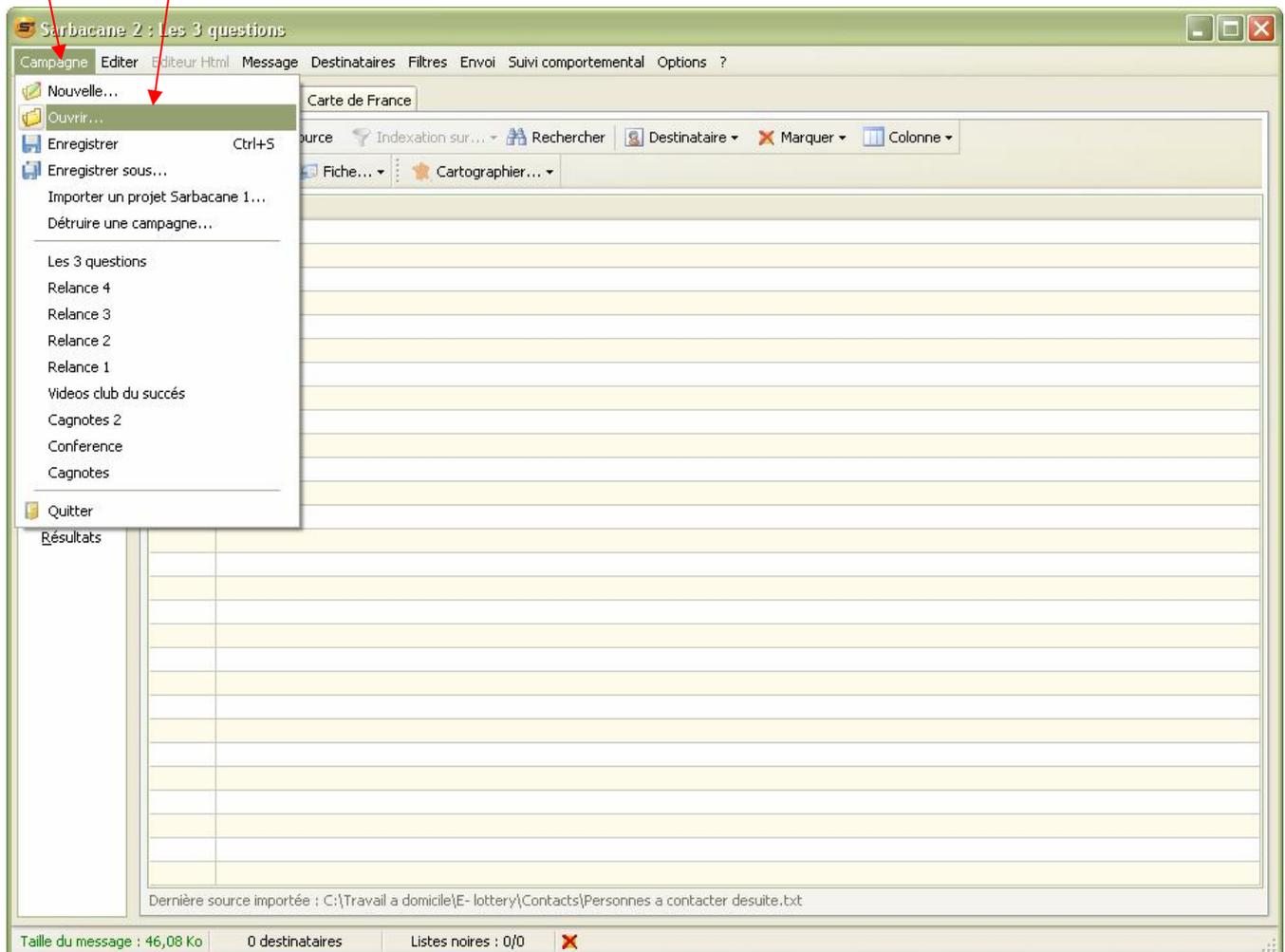
Suite



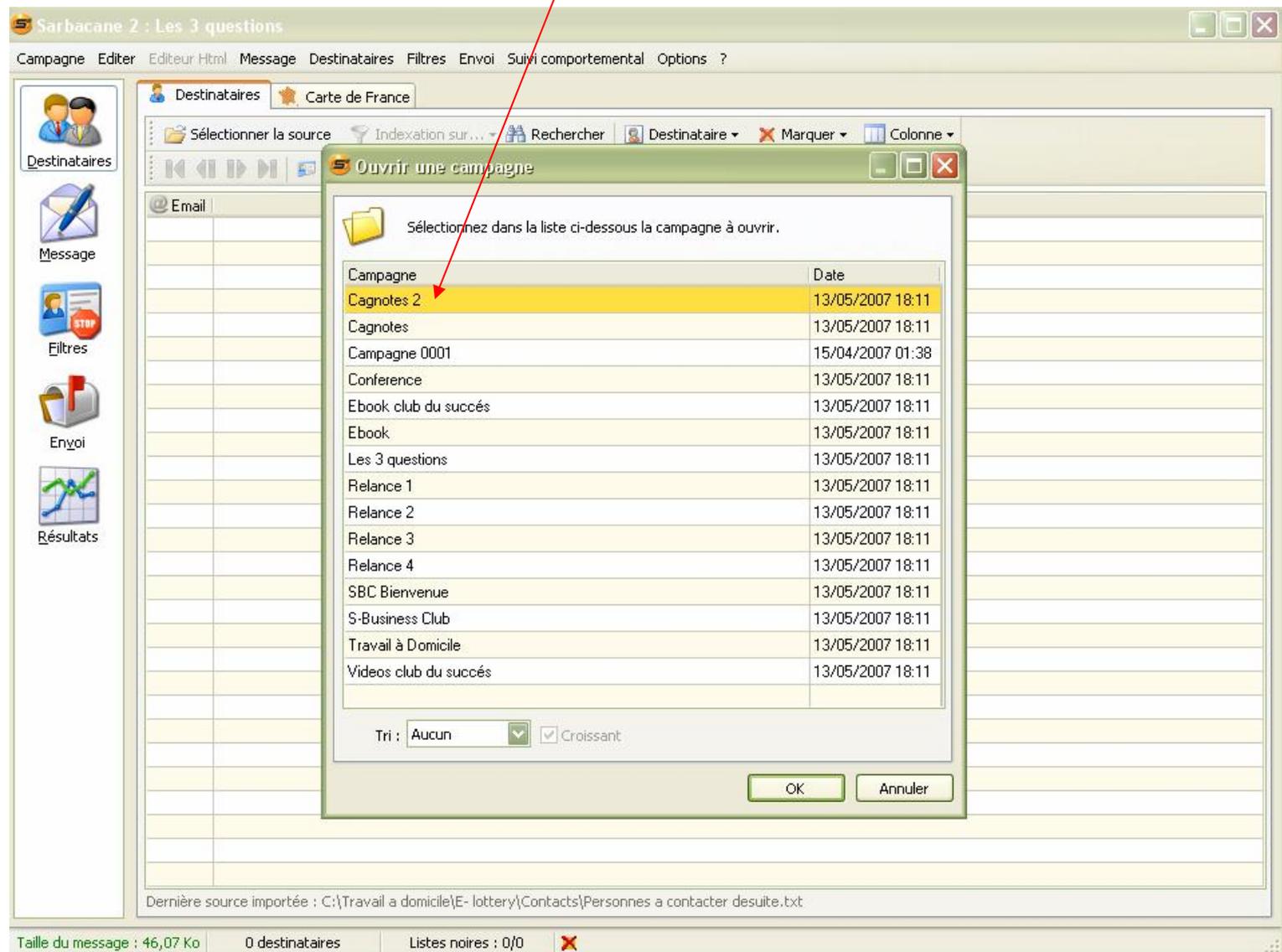
Cliquer sur Continuer



Puis Campagne / Ouvrir



Sélectionner la première campagne appelée Cagnote2



The screenshot shows the Sarbacane 2 software interface. The main window is titled "Sarbacane 2 : Les 3 questions". The menu bar includes "Campagne", "Editer", "Editeur Html", "Message", "Destinataires", "Filtres", "Envoi", "Suivi comportemental", and "Options ?". The left sidebar contains icons for "Destinataires", "Message", "Filtres", "Envoi", and "Résultats". The main area shows a "Destinataires" tab with a "Carte de France" icon. A dialog box titled "Ouvrir une campagne" is open, displaying a table of campaigns. The table has two columns: "Campagne" and "Date". The row "Cagnotes 2" is highlighted in yellow, and a red arrow points to it. Below the table, there is a "Tri" dropdown menu set to "Aucun" and a checked checkbox for "Croissant". The dialog box has "OK" and "Annuler" buttons.

Campagne	Date
Cagnotes 2	13/05/2007 18:11
Cagnotes	13/05/2007 18:11
Campagne 0001	15/04/2007 01:38
Conference	13/05/2007 18:11
Ebook club du succès	13/05/2007 18:11
Ebook	13/05/2007 18:11
Les 3 questions	13/05/2007 18:11
Relance 1	13/05/2007 18:11
Relance 2	13/05/2007 18:11
Relance 3	13/05/2007 18:11
Relance 4	13/05/2007 18:11
SBC Bienvenue	13/05/2007 18:11
S-Business Club	13/05/2007 18:11
Travail à Domicile	13/05/2007 18:11
Videos club du succès	13/05/2007 18:11

Tri : Croissant

OK Annuler

Dernière source importée : C:\Travail a domicile\E- lottery\Contacts\Personnes a contacter desuite.txt

Taille du message : 46,07 Ko 0 destinataires Listes noires : 0/0

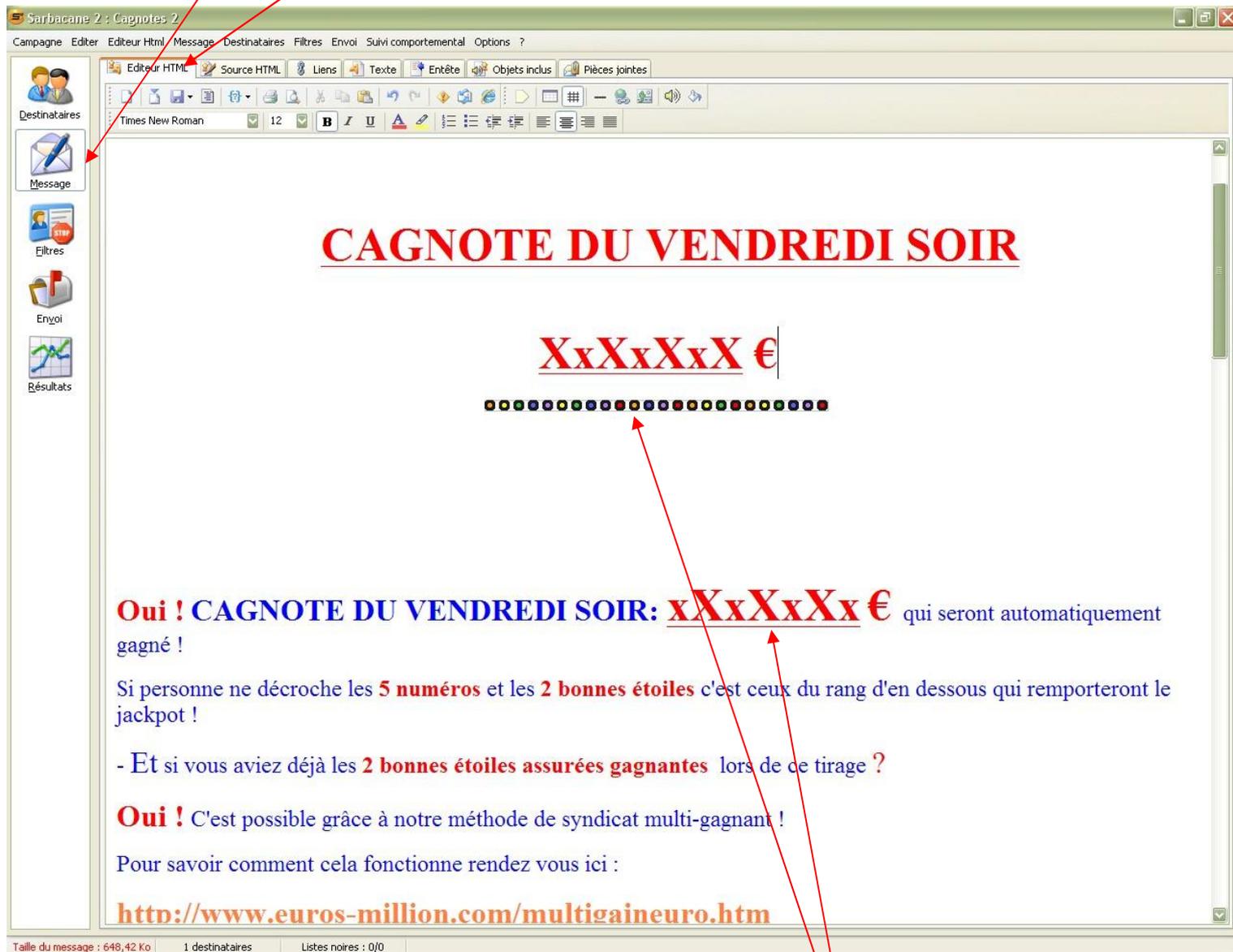
Chaque Campagne doit être configurée de la même manière.

Sélectionnez les campagnes une à une et dans l'ordre.

Exemple avec la première campagne Cagnote2 ci-dessous

Se rendre sur l'icône **Message** et l'onglet **Editeur HTML**

Renseigner cette page HTML :
(N° E Lottery ; Initiales ; Pseudo ; Adresse(s) mail ;
N° de tel* ; Prénom ...)



Info : Pour les campagnes Cagnote2 et Cagnote.
Vous devrez indiquer le montant à la place des **xXxXxXx**.
Ce montant sera communiqué sur le site de la française des jeux.
Voici le lien : <http://www.fdjeux.com>

Se rendre ensuite sur l'onglet **Entête**

Indiquez votre adresse E-mail sur les champs :
Adresse de l'expéditeur et **Adresse de réponse**

Indiquez votre Prenoms sur les
deux champs **Nom en clair**

Sarbacane 2 : Cagnotes 2

Campagne Editer Editeur Html Message Destinataires Filtres Envoi Suivi comportemental Options ?

Editeur HTML Source HTML Liens Texte **Entête** Objets inclus Pièces jointes

Informations expéditeur

Adresse de l'expéditeur : Nom en clair :

Adresse de réponse : Nom en clair :

Société :

Informations destinataire

Adresse du destinataire : Nom en clair : Monsieur / Madame

CC : Nom en clair :

CCI : Nom en clair :

Propriétés du message

Objet : Super cagnote a gagnerce vendredi !

Adresse de confirmation : Nom en clair :

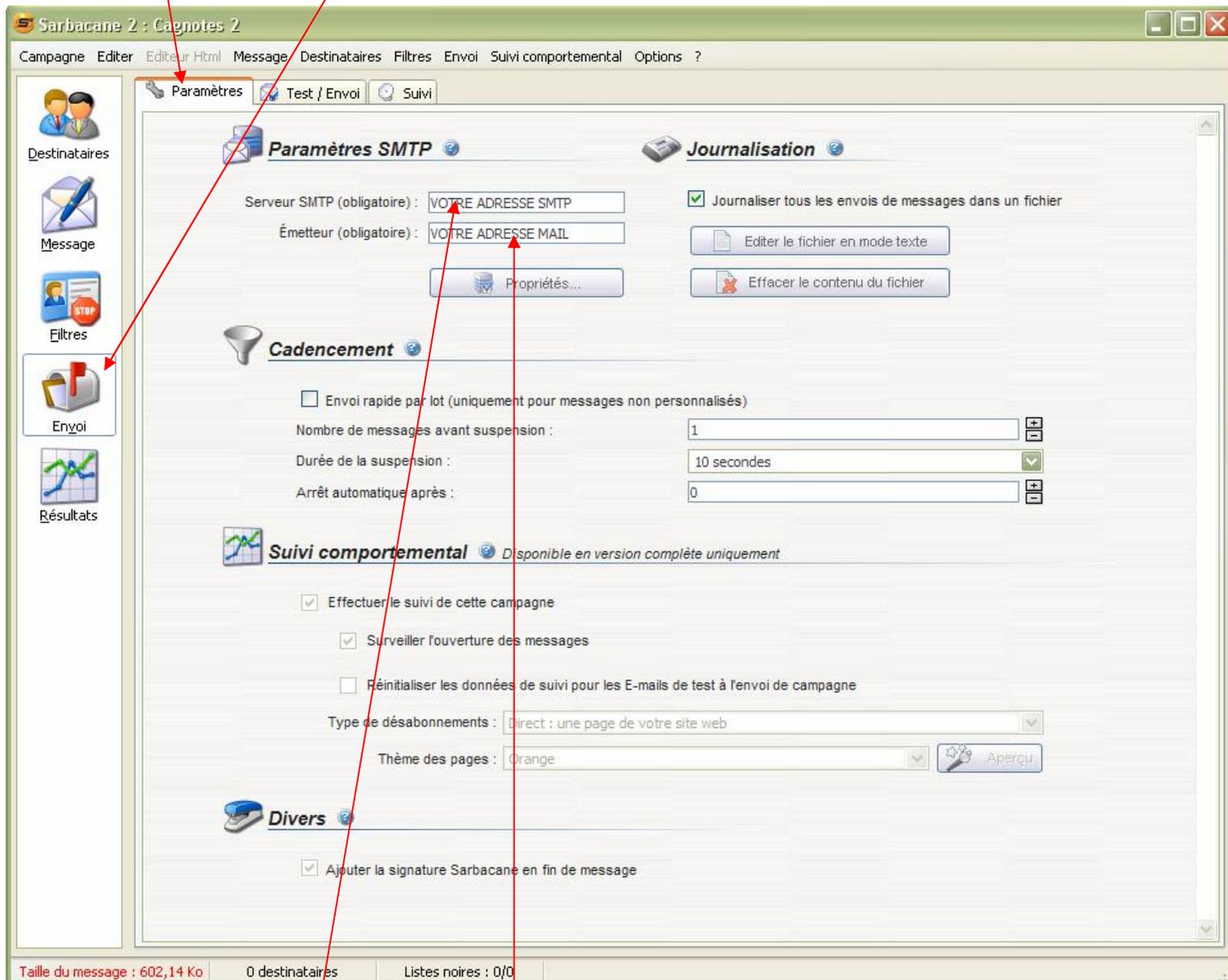
Priorité : Normale (3)

Signature : Signature Sarbacane 2

Codage : Europe occidentale (ISO)

Taille du message : 602,17 Ko 0 destinataires Listes noires : 0/0

Rendez vous sur l'icône **Envoi**
Onglet **Paramètres**



Dans les champs **Serveur SMTP** et **Émetteur**
Indiquez votre adresse de fournisseur d'accès internet et votre adresse E mail
Exemple : si vous êtes chez Wanadoo smtp.wanadoo.fr

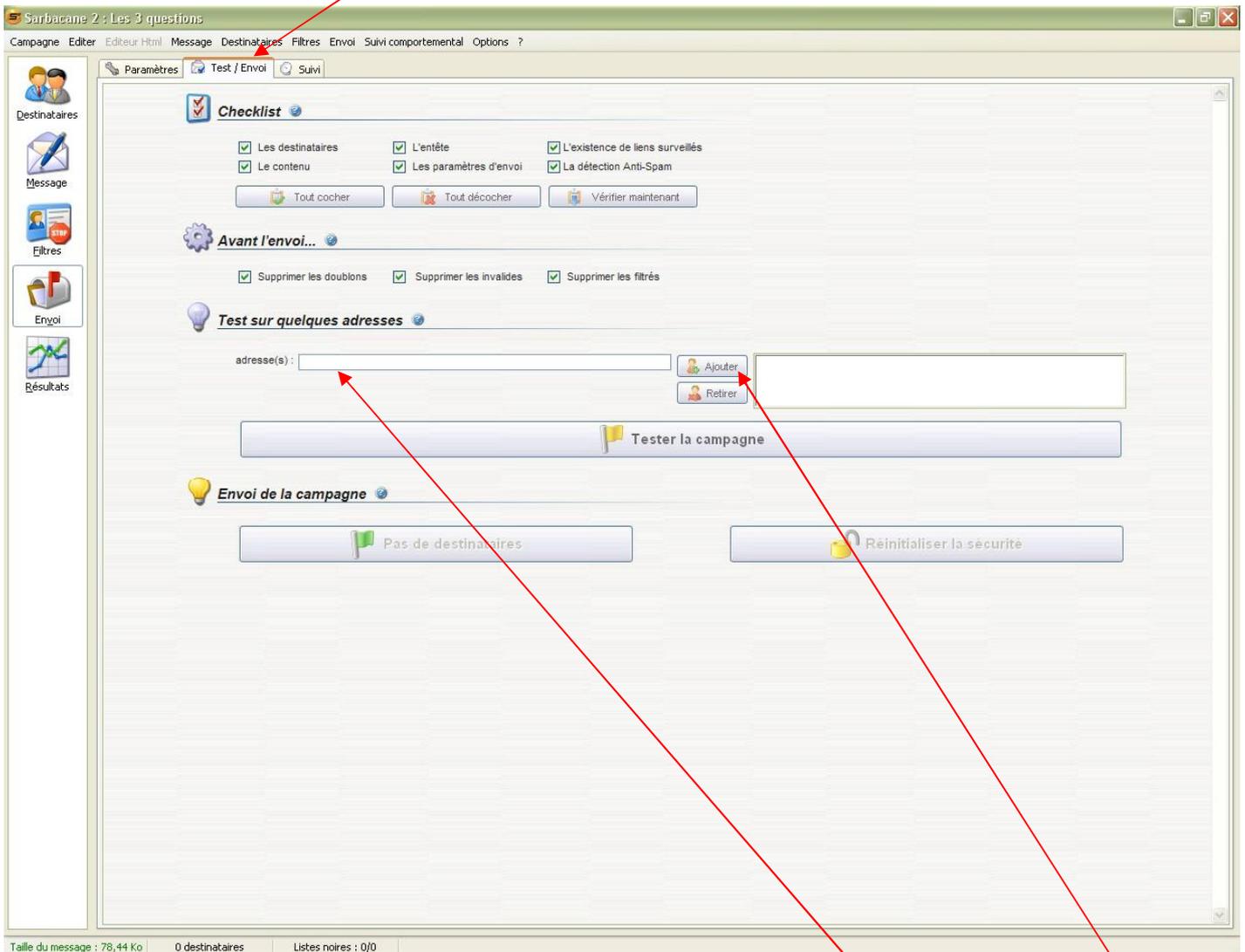
Sinon reportez vous au tableau ci-dessous

Adresses des serveurs de messagerie (SMTP des principaux fournisseurs d'accès à internet "FAI")

<u>9 Telecom</u>
Serveur SMTP : smtp.neuf.fr
<u>9ONLINE</u>
Serveur SMTP : smtp.9online.fr
<u>AOL</u>
Serveur SMTP : smtp.fr.aol.com
<u>ALTERN.ORG</u>
Serveur SMTP : non
<u>CARAMAIL</u>
Serveur SMTP : smtp.lycos.co.uk
<u>CLUB INTERNET</u>
Serveur SMTP : mail.club-internet.fr
<u>ESTVIDEO COMMUNICATION</u>
Serveur SMTP : smtp.dbmail.com
<u>ESTVIDEO COMMUNICATION</u>
Serveur SMTP : smtp.evhr.net
<u>FREE</u>
Serveur SMTP : smtp.free.fr
<u>FREESURF</u>
Serveur SMTP : smtp.freesurf.fr
<u>GAWAB</u>
Serveur SMTP : smtp.gawab.com
<u>GMAIL</u>
Serveur SMTP : smtp.gmail.com
<u>HOTMAIL</u>
Serveur SMTP : localhost
<u>IFrance</u>
Serveur SMTP : smtp.ifrance.com

<u>MAGIC ONLINE</u>
Serveur SMTP : smtp.magic.fr
<u>NERIM</u>
Serveur SMTP : smtp.nerim.net
<u>NET COURRIER</u>
Serveur SMTP : idem FAI
<u>Neuf Telecom</u>
Serveur SMTP : smtp.neuf.fr
<u>NOOS</u>
Serveur SMTP : mail.noos.fr
<u>ORANGE</u>
Serveur SMTP : smtp.orange.fr
<u>OREKA</u>
Serveur SMTP : mail.oreka.fr
<u>SYMPATICO</u>
Serveur SMTP : smtp1.sympatico.ca
<u>TELE2</u>
Serveur SMTP : smtp.tele2.fr
<u>TISCALI</u>
Serveur SMTP : smtp.tiscali.fr
<u>TISCALI-FREESBEE</u>
Serveur SMTP : smtp.freesbee.fr
<u>WANADOO</u>
Serveur SMTP : smtp.wanadoo.fr
<u>YAHOO</u>
Serveur SMTP : smtp.mail.yahoo.fr
<u>LA POSTE</u>
Serveur SMTP : smtp.laposte.net

Rendez vous sur l'icône [Test / Envoi](#)



Indiquez votre adresse Email dans la rubrique [Test sur quelques adresses](#) puis [Ajouter](#)

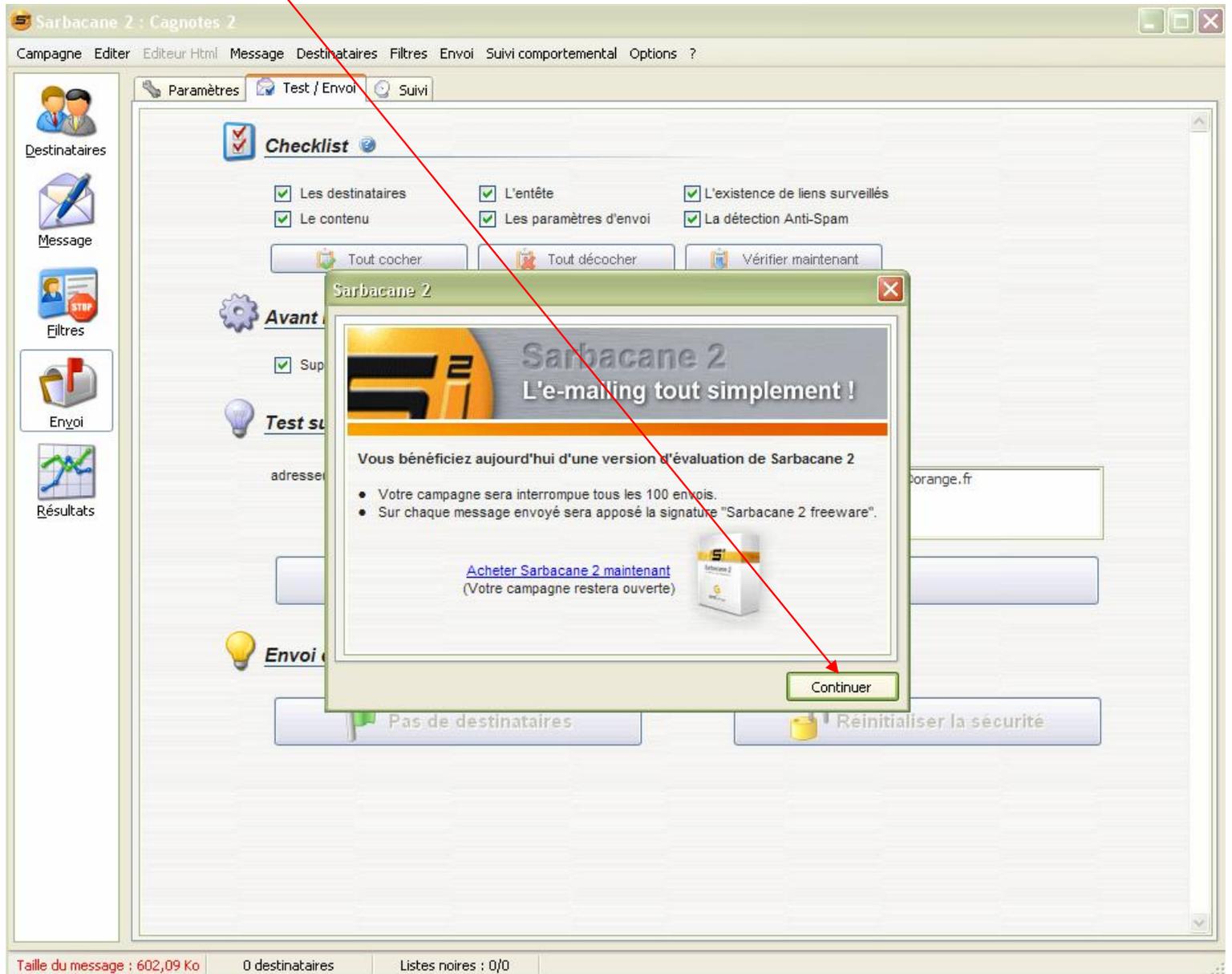
Cette opération effectuée, cliqué sur  [Tester la campagne](#).



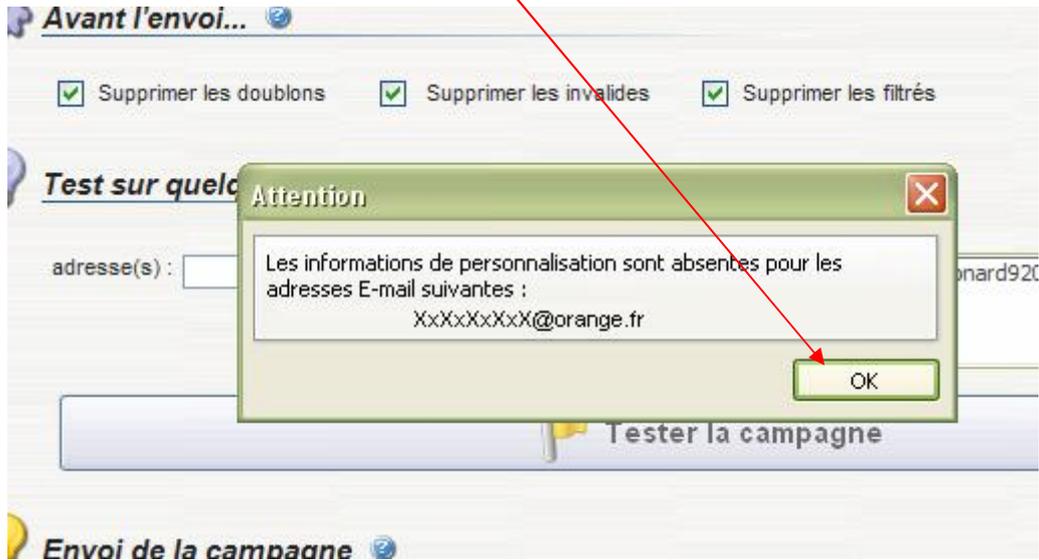
Ce test va vous permettre de vérifier votre campagne sur votre messagerie

Info : Lors de la première utilisation de Sarbacane, une fenêtre s'ouvrira pour effectuer l'enregistrement de la version d'évaluation. Vous devrez alors, remplir tous les champs obligatoires. Si vous ne possédez pas de fax, vous remettrez une seconde fois votre n° de téléphone.

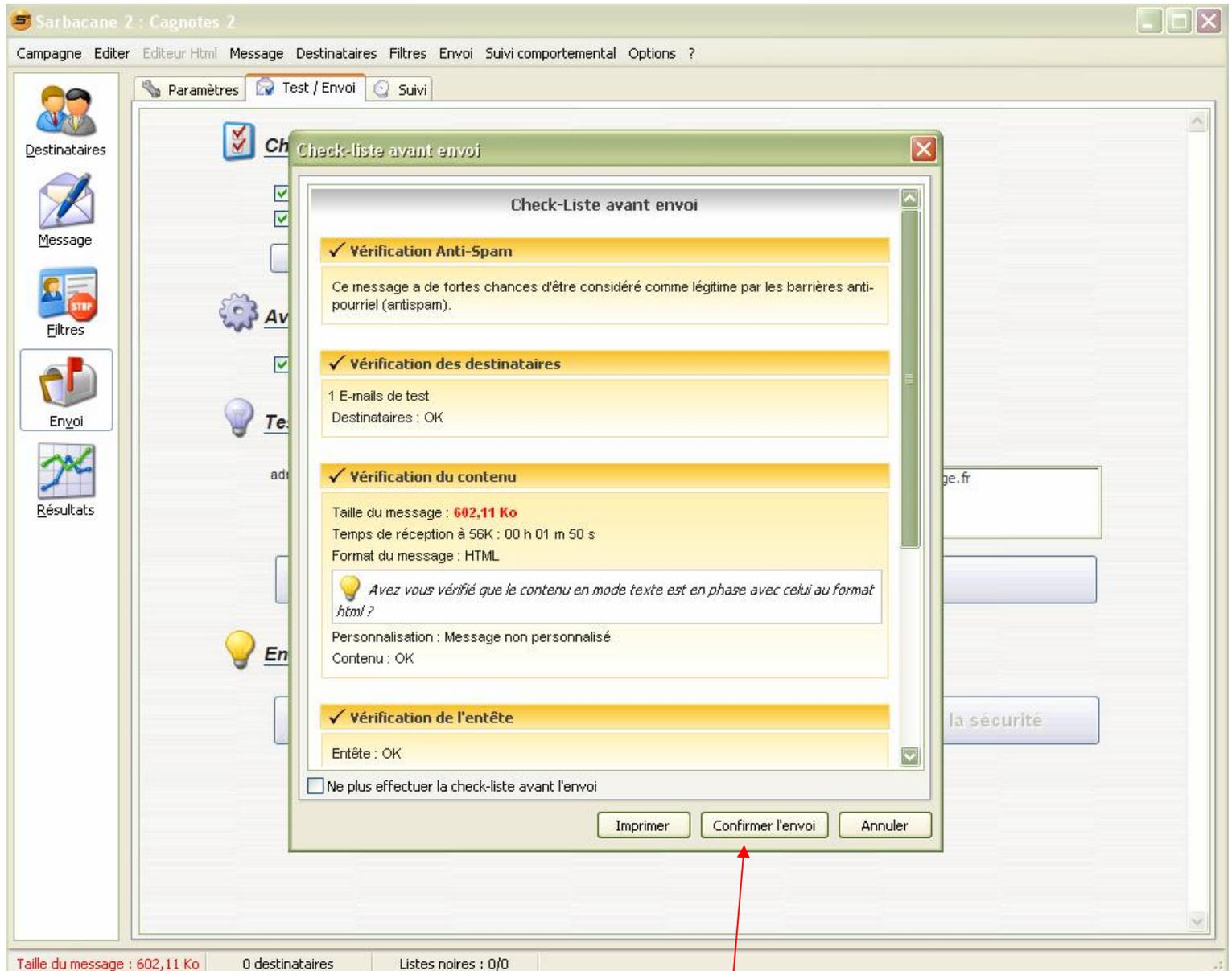
Une seconde fenêtre apparaît après l'enregistrement.
Cliquez sur [Continuer](#)



Une autre fenêtre apparaîtra, cliquez sur **Ok**



Le Check-list avant envoi

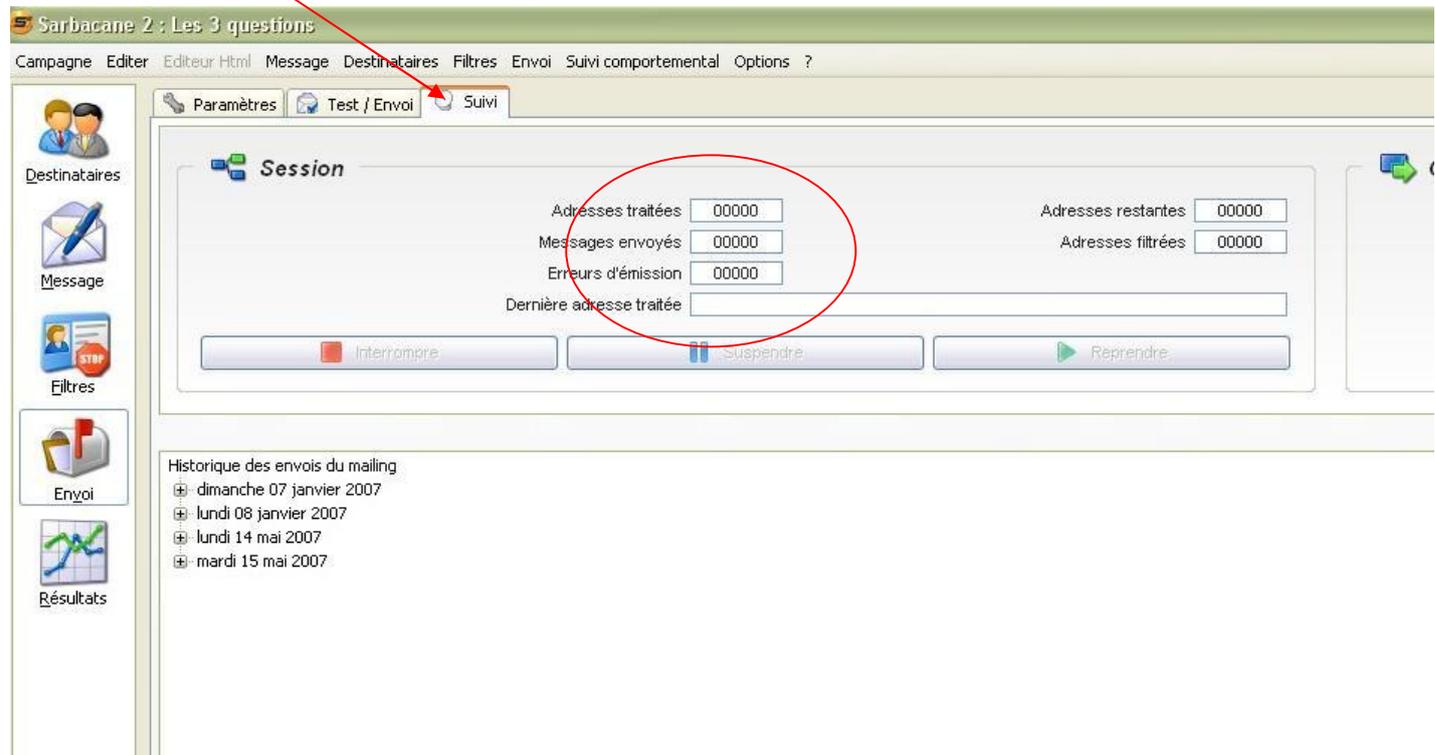


Ce Check-list vérifie tous les paramètres et vous informe dans la rubrique concerné d'une éventuelle erreur qui pourra alors, être corrigé.

Si tous les paramètres sont corrects, cliquez sur [Confirmer l'envoi](#)

Vous passerez alors automatiquement, de l'onglet [Test / Envoi](#) à l'onglet [Suivi](#)

Détail du [Suivi](#)



L'indicateur de la rubrique [Session](#) vous permettra de contrôler l'envoi du message. Une fois envoyé, vous devrez vérifier votre messagerie et contrôler le contenu de votre page HTML.

[La configuration de la première campagne est terminée !
Faites de même pour les autres campagnes.](#)

Lorsque toutes les campagnes sont configurées, vous pouvez commencer à exploiter Sarbacane2.

Suite



ENVOI D'UNE CAMPAGNE A UN PROSPECT

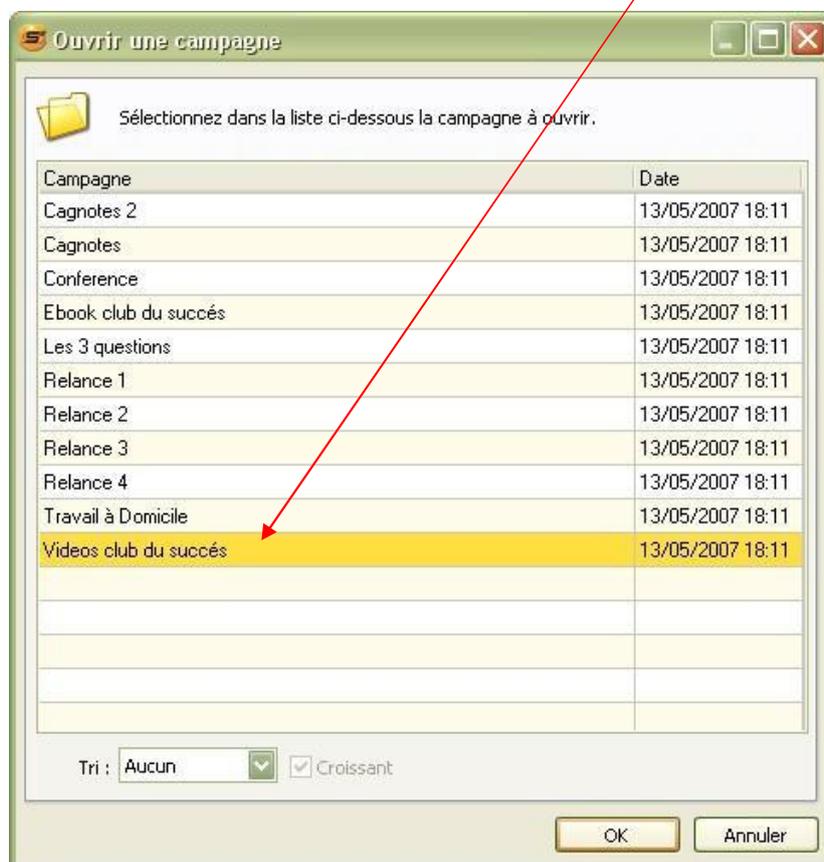
Rendez vous sur l'icône [Destinataires](#).



Puis ouvrir une campagne

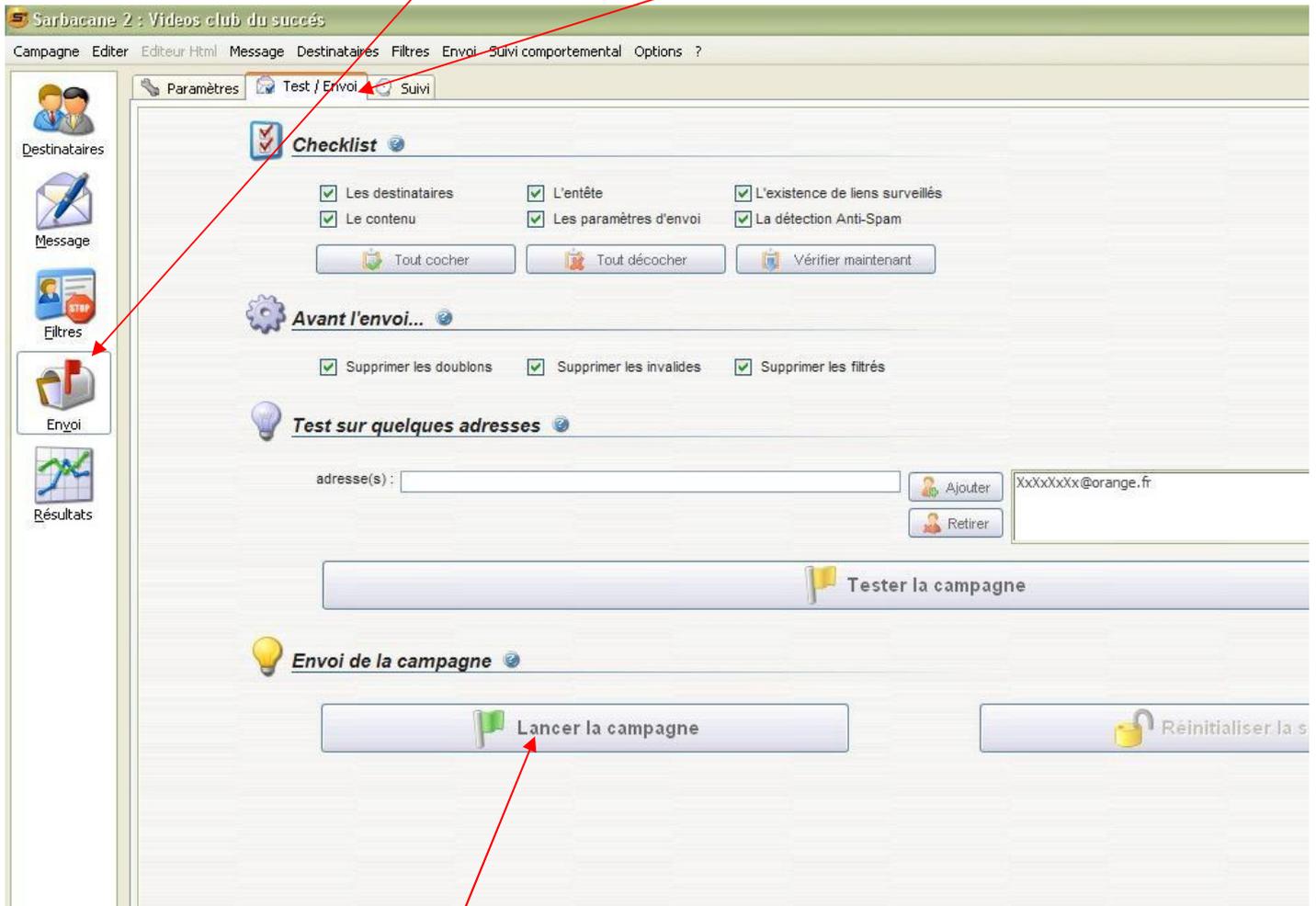


Vous devez alors choisir la campagne qui vous intéresse et l'ouvrir.
Exemple pour [Vidéos club du succès](#)



Puis, cliquez sur [OK](#)

Rendez vous ensuite sur l'icône **Envoi** et l'onglet **Test / Envoi**



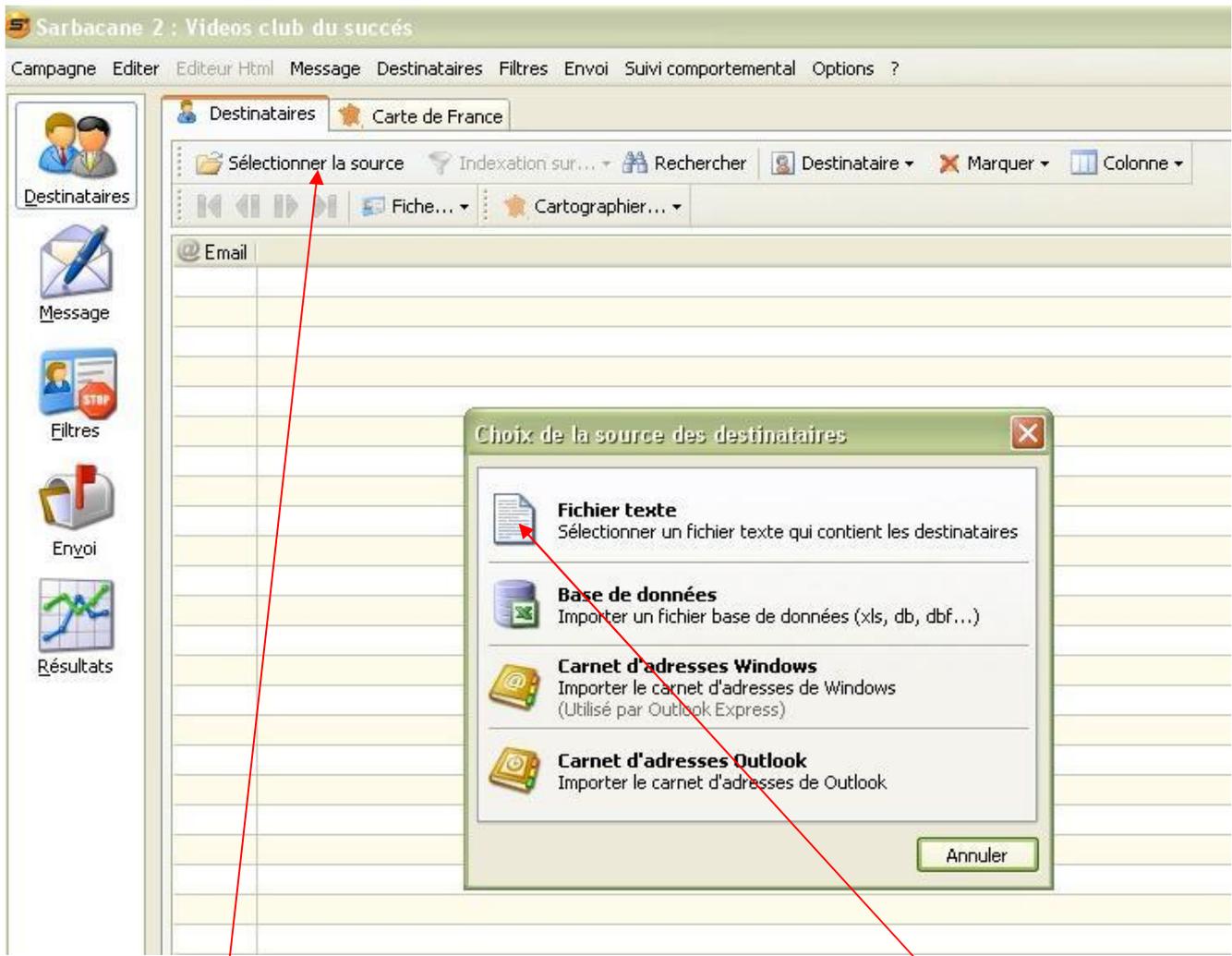
Vous pouvez alors **Lancer la campagne**.

ENVOI D'UNE CAMPAGNE A PLUSIEURS PROSPECTS

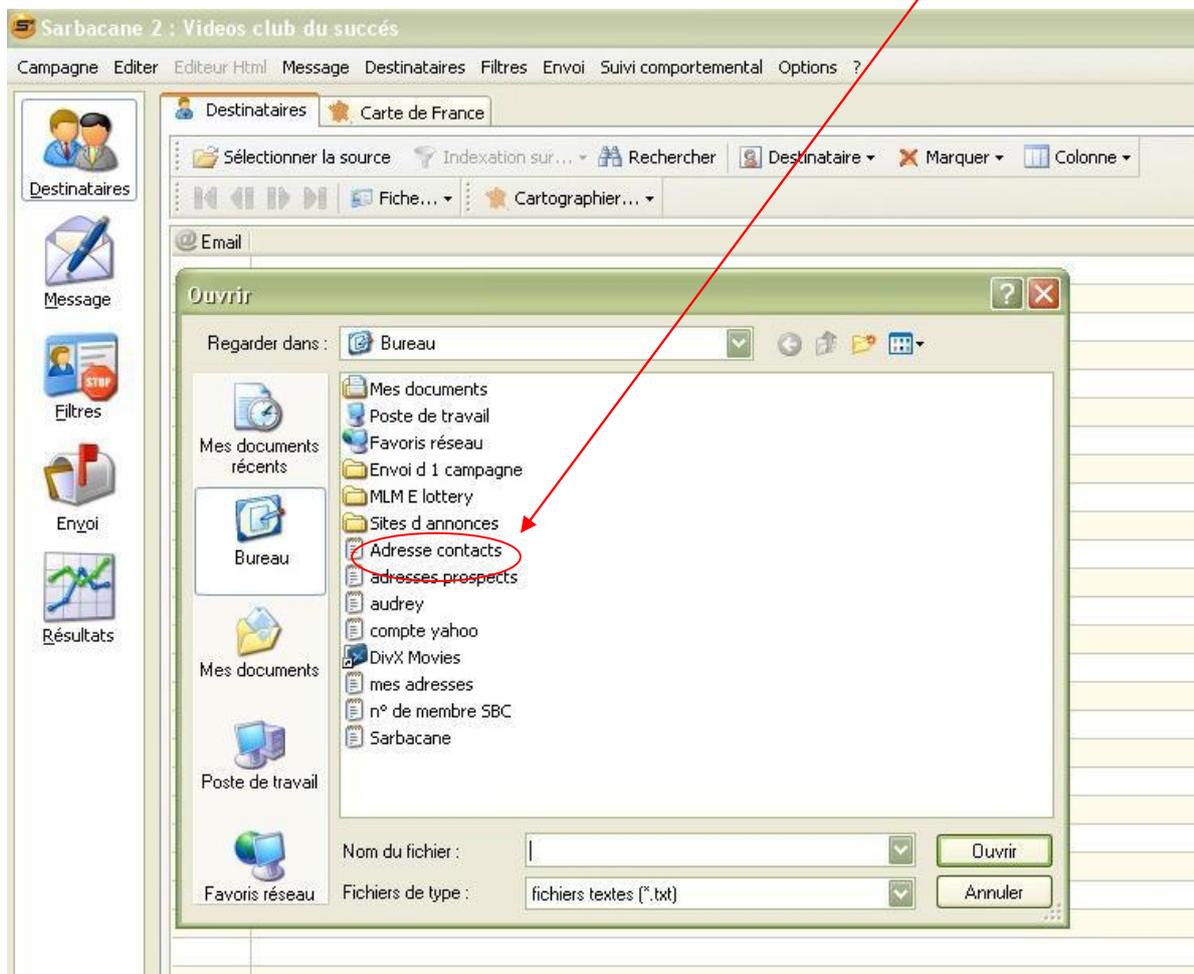
Créez vous une page texte dans le bureau et placez l'adresse de vos contacts.
Exemple :



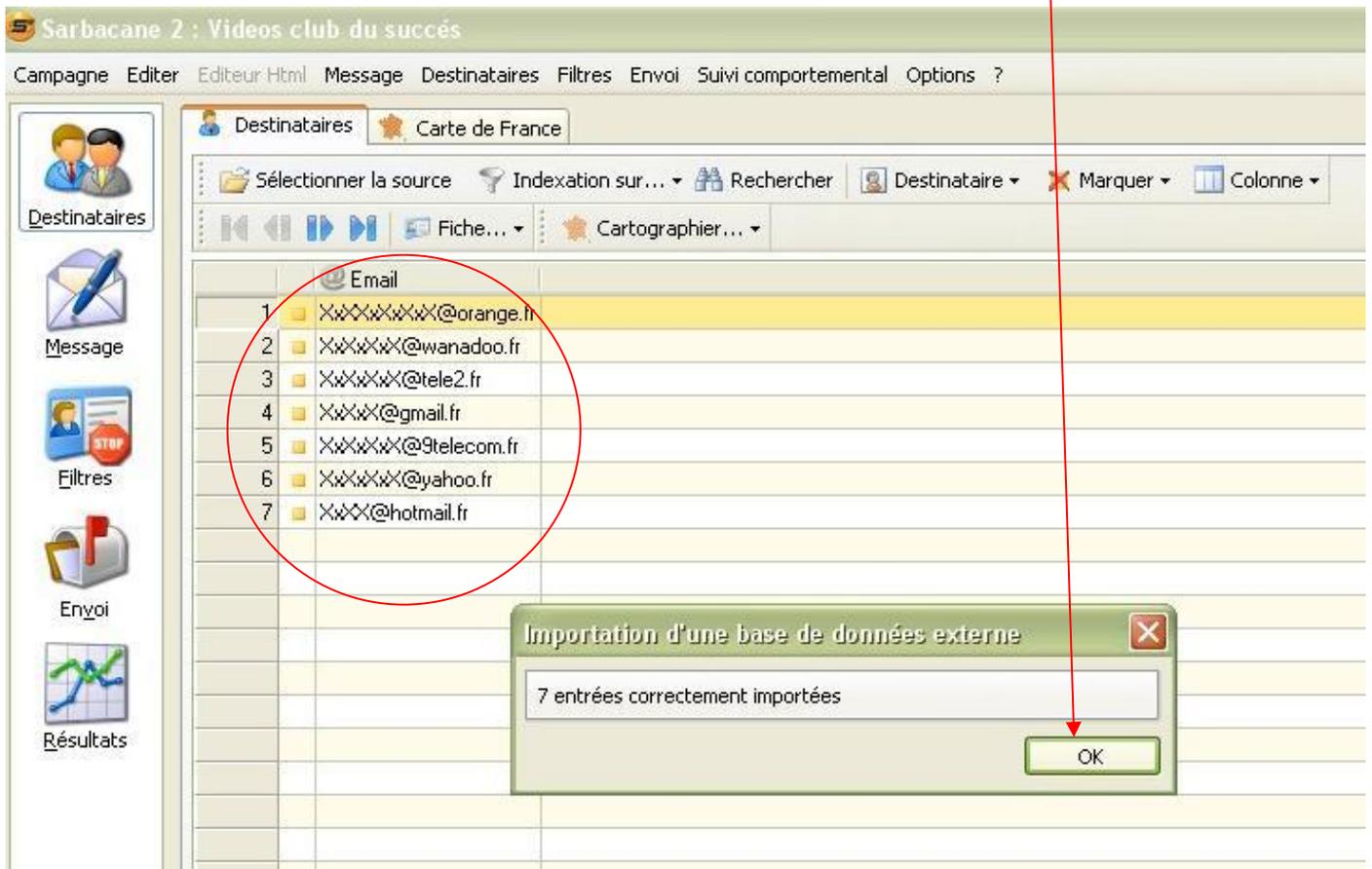
Puis rendez vous sur Sarbacane2 à l'onglet [Destinataires](#)



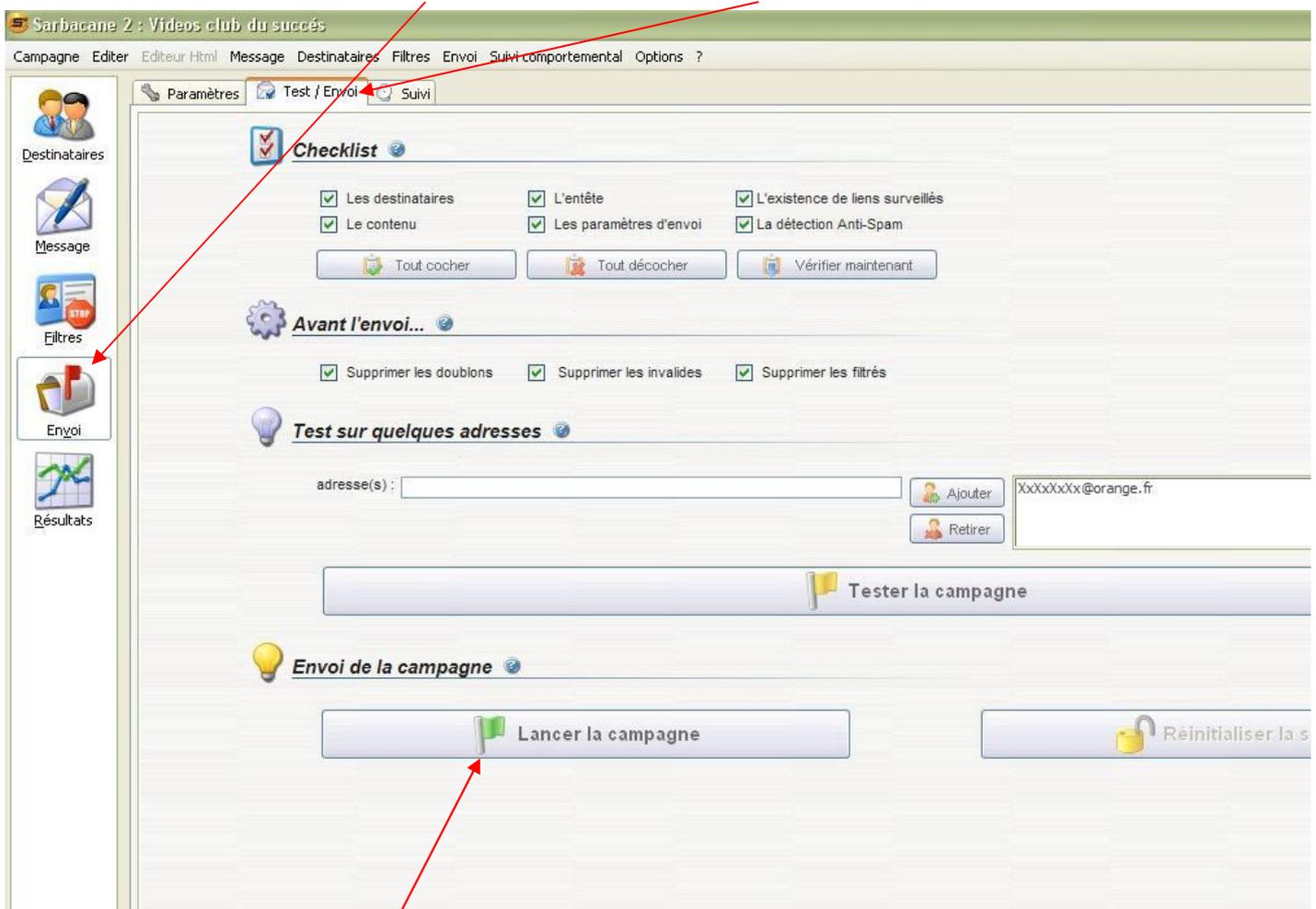
Cliquez sur [Sélectionner la source](#) puis allez chercher votre [Fichier texte](#).



Les adresses de contacts se placeront automatiquement. Cliquez sur **OK**



Rendez vous ensuite sur l'icône **Envoi** et l'onglet **Test / Envoi**



Vous pouvez alors **Lancer la campagne** et suivre l'envoi de vos campagnes dans l'onglet **Suivi**.

Info : Libre à vous d'utiliser les 14 campagnes.
 Il vous est possible aussi dans créer suivant vos différent besoin.
 Vous pouvez également modifier vos pages HTML (textes et images).
 Organisez vos contacts dans un tableau. (Exemple ci-dessous)

PERSONNES INTERRESSEES									
VIDEO CLUB DU SUCCES									
RELANCE 1									
RELANCE 2									
Noms / Pseudo	Envoi de la campagne Video Club du Succes	Effectué Oui / Non	Réponse sous 4 jours Oui / Non	Envoi de la campagne Relance 1 à faire le:	Effectué Oui / Non	Réponse sous 4 jours Oui / Non	Envoi de la campagne Relance 2 à faire le:	Effectué Oui / Non	Réponse sous 4 jours Oui / Non
Date	Date	Date	Date	Date	Date	Date	Date	Date	Date
xXxXxXxX@orange.fr	xleo	26-mars-07			30-mars-07			03-avr-07	
		29-mars-07			02-avr-07			06-avr-07	
		31-mars-07			04-avr-07			08-avr-07	
		31-mars-07			04-avr-07			08-avr-07	
		01-avr-07			05-avr-07			09-avr-07	
		02-avr-07			06-avr-07			10-avr-07	
		08-avr-07			12-avr-07			16-avr-07	
		13-avr-07			17-avr-07			21-avr-07	
		13-avr-07			17-avr-07			21-avr-07	
		13-avr-07			17-avr-07			21-avr-07	
		13-avr-07			17-avr-07			21-avr-07	

Instructions Sarbacane

Sarbacane est un logiciel de mailling. Ce logiciel va vous permettre de :

En quelques clics seulement. Sarbacane envoi des mails à votre place. Donc cela réduit de 90% le temps de travail que vous passez à envoyer des mails ou à relancer des personnes.

Par contre, ne pas se servir de Sarbacane pour faire du spam.

Le spam, comme vous le savez, est interdit et cela peut nuire à votre business VWD en ayant votre compte supprimé.

Avant de continuer dans l'installation et l'utilisation de Sarbacane veuillez lire la politique anti-spam VWD :

<http://www.virtualworlddirect.com/lang/fra/vwdquest/spam.asp>

Vous pouvez néanmoins proposer une offre de travail à domicile à l'aide de votre campagne (Travail à Domicile **UNIQUEMENT**) inclu dans Sarbacane à des personnes cherchant un emploi.

Ce logiciel est une version d'évaluation mais n'est pas limité dans le temps. La seule contrainte c'est que tout les 100 messages envoyés, Sarbacane double votre temps d'intervalle entre chaque envoi.

Ex : Vous avez une liste de 1000 contacts et vous voulez les relancer. Vous dites à Sarbacane d'envoyer un message toutes les 10s.

Au bout de 100 messages, Sarbacane attendra 10s, au bout de 200 messages, Sarbacane attendra 20s avant de reprendre automatiquement, au bout de 300 messages, 40s etc..

Pour annuler ce temps d'attente qui au bout d'un moment devient trop long, interrompre la campagne puis la relancer à Test/Envoi.

Xleo : Membre 142672
 Xavier.leonard920@orange.fr